

DIREITO COMERCIAL NA ROMA CLÁSSICA: REVISITANDO PARADIGMAS

COMMERCIAL LAW IN CLASSICAL ROME: REVISITING PARADIGMS

EDSON ALVISI NEVES

Professor titular de Direito Comercial da Faculdade de Direito da Universidade Federal Fluminense – UFF. Doutor em Direito pela Universidade do Vigo (Espanha). Doutor em História do Direito pela UFF. Mestre em Direito Processual pela Universidade Gama Filho – UGF. edson.alvisi@gmail.com

Recebido em: 11.05.2020

Aprovado em: 06.03.2021

ÁREAS DO DIREITO: Comercial/Empresarial; Fundamentos do Direito; Internacional

RESUMO: O texto apresenta o antigo questionamento sobre a existência de um tipo de Direito comercial na trajetória histórica do Direito romano. Exploram-se as posições doutrinárias conhecidas, passando pelas clássicas, as quais se centram nos argumentos da não existência de um Direito comercial na Roma clássica, e privilegiando as revisionistas, que indicam caminhos para a sua verificação, sempre apresentando as análises críticas. Por derradeiro, posiciona-se com as modernas teorias revisionistas.

PALAVRAS-CHAVE: Direito romano – Direito comercial – Empresa – Elementos de empresa – Direito romano clássico.

ABSTRACT: The paper presents an issue that has been debated for a long time, which is whether there has been a sort of Commercial Law during the historical years of Roman Law. The text presents scholarly theories for reference, such as classical ones that usually advocate for the non-existence of such legal body in Classical Rome. In this sense, the paper adopts a modern revisionist approach and, for this regard, prioritizes revisionist theories that pave the way for its verification in a critical sense.

KEYWORDS: Roman law – Commercial law – Company – Company elements – Classical Roman law.

SUMÁRIO: 1. As contribuições de Goldschmidt e Huvelin. 2. A contribuição de Paul Rehme. 3. A doutrina mercantilista. 4. A sintetização em Galgano. 5. Uma questão metodológica. 6. A teoria revisional. 7. Nosso posicionamento. Conclusão. Referências.

como titulares da empresa, da *taberna instructa*, como a base física do empreendimento, da gestão de empresas por terceiros, das ações comerciais ou de responsabilidade civil na proteção de terceiros contratantes com a empresa, tudo perpassado por um regime de limitação de responsabilidade.

REFERÊNCIAS

- ANDREAE, Bernard et al. (Coord.). *Princeps urbium*. Cultura e vita sociale nell'Italia romana. Milano: Scheiwiller, 1991.
- BONA, F. Le “societates publicanorum” e le società questuarie nella tarda repubblica. In: *Imprenditorialità e diritto*. Milano: Giuffrè, 1973.
- BONGERT, Yvone. Recherches sur les Récupérateurs. In: *Publications de l'Institut de Droit Romain de l'Université de Paris*. Paris: Sirey, 1952.
- BURDESE, Alberto. Actio ad exemplum institoriae. *Atti della Accademia delle Scienze di Torino*, 84, 1949/50.
- CALLIOL, Eugênio Carlos. A História do Direito: aspectos conceituais. *Revista da Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo*, v. 82, p. 240-250, 1983.
- CARRO, Valéria. Aspetti problematici del Diritto Commerciale romano. *Revista Europea de Historia de las ideas Políticas y de las Instituciones Públicas*, n. 8, p. 37-44, dez. 2014.
- CERAMI, P. Impresa e societas nei primi due secoli dell'impero. Convenção de Direito romano *Affari, finanza e diritto nei primi due secoli dell'impero*, de 5 a 10 jun. 2004.
- CERAMI, P. *Introduzione allo Studio del Diritto Commerciale Romano*. Torino: Giappichelli, 2002.
- CHARLESWORTH, M. P. *Trade-Routes and commerce of the Roman Empire*. Hildesheim, 1961.
- COLLINGWOOD, Robin George. *The idea of history*. New York: Galaxy Book, 1962.
- CORRÊA, Alexandre A. de Castro. Existiu, em Roma, Direito Comercial? *Revista da Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo*, v. 65, p. 67-103, 1970.
- CORRÊA, Alexandre A. de Castro; SCIASCIA, Gaetano. *Manual de Direito romano*. 5. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 1968.
- COTTINO, Gastone. *L'imprenditore: Diritto commerciale I*. 4. ed. Padova: Cedam, 2000. t. I.
- CUQ, Édouard. *Manuel des institutions juridiques des romains*. 2. ed. Paris: LGDJ; Plon, 1928.
- DI PIETRO; Cerami; PETRUCCI, Aldo. *Diritto commerciale romano. Profilo storico*. Torino: Giappichelli, 2010.
- DI PIETRO; Cerami; PETRUCCI, Aldo. *Introduzione allo Studio del Diritto Commerciale Romano*. Torino: Giappichelli, 2002.

- DI PORTO, Andrea. Il diritto commerciale romano. Una “zona d’ombra”, nella storiografia romanistica e nelle riflessioni storico-comparative dei commercialisti. In: ROMANO, Silvio et al. (Coord.). *Nozione, formazione e interpretazione del diritto dall’età romana alle esperienze moderne*. Ricerche dedicate al prof. F. Gallo. Napoli: Jovene, 1997. v. 3.
- DI PORTO, Andrea. *Impresa collettiva e schiavo manager in Roma antica (II sec. a.C.-II sec. d.C.)*. Milano: Giuffrè, 1984.
- DI PORTO, Andrea. *Servus e liberto, strumenti dell’imprenditore romano*. Milano: Giuffrè, 1984.
- GALGANO, Francesco. *Principios de Derecho mercantil: parte general*. Trad. Joaquim Guarrigues. Madrid: Revista de Derecho Privado, 1931.
- GALGANO, Francesco. *Storia del diritto commerciale*. Bologna: Il Mulino, 1976.
- GIFFARD, A. E. *Droit romain et ancien Droit français obligations*. 2. ed. Paris: Dalloz, 1967.
- GOLDSCHMIDT, Levin. *Storia universale del diritto commerciale*. Trad. Vittorio Pouchain e Antonio Scialoja. Torino: Torenese, 1912.
- GOMES DA SILVA, Nuno J. Espinosa. *História do direito português: fontes de direito*. 4. ed. Lisboa: Calouste Gulbenkian, 2006.
- GRECO, Paolo. Aspetti e tendenze odierne del diritto comercial. *Rivista del Diritto Commerciale*, I, p. 334-357, 1934.
- GRINBERG, Carl. *Historia universal 4: das origens de Roma à formação do Império*. Trad. Jorge de Macedo. Lisboa: Europa-América, 1940.
- HUVELIN, Paul. *Études d’Histoire du Droit Commercial Romain*. Paris: Sirey, 1929.
- JHERING, Rudolf von. O espírito do Direito Romano. Trad. Rafael Benaion. Rio de Janeiro: Alba, 1943.
- JONES, Walter John. *The Law and Legal theory of the Greeks*. Oxford: Clarenton, 1957.
- MANZANO, José Luis Zamora. *Derecho comercial romano*. Madrid: Dykinson Manuales Jurídicos, 2014.
- MEIRA, Silvio. *Historia e fontes do Direito romano*. São Paulo: Saraiva, 1966.
- MONTANARI, Massimo. *Impresa e responsabilità: sviluppo storico e disciplina positiva*. Milano: Giuffrè, 2016.
- MOREL, Français. *Les juridictions commerciales au Moyen Âge*. Paris: Hachete livre, 2018.
- PAOLI, Ugo Enrico. L’autonomia del diritto commerciale nella Grecia classica. *Rivista del diritto commerciale e del diritto generale delle obbligazioni*, Vol. XXXIII, parte prima, p.36-54, 1935.
- REHME, Paul. *Historia universal del Derecho mercantil*. Tradução de E. Gómez Orbaneja. Madrid: Revista de Derecho Privado, v. 18, p. 123, 1941.

- ROCCO, Alfredo. *Principii di commerciale: Parte generale*. Torino: UTET, 1928.
- ROSTOVITZEFF, Mikhail. *The Social and Economic History of the Roman Empire*. Oxford: Biblio-Moser, 1926.
- SÁNCHEZ, Guilherme J. Jiménez. *Lecciones de derecho Mercantil*. 12. ed. Barcelona: Ariel, 2008.
- SANTUCCI, Gianni. *Il sócio d'opera in diritto romano: conferimenti e responsabilità*. Padova: Cedam, 1997.
- SCHULTZ, Fritz. *History of Roman legal Science*. Oxford: Oxford University Press, 1946.
- SCHULZ, Fritz. *Principles of Roman Law*. Oxford: Clarendon Press, 1936.
- SOLIDORO, Laura. Annotazioni sullo studio storico del diritto commerciale. *Teoria e Storia del Diritto*, n. XII, p. 1-48, 2009.
- TALLER, Edmond-Eugène. De la place du commerce dans l'histoire Générale. In: *Annales de Droit Commercial*. Paris: Arthur Rousseau, 1892.
- VALERI, Giuseppe. Autonomia e limiti del nuovo código commerciale. *Rivista del Diritto Commerciale*, t. I, p. 337, 1934.
- VIVANTE, Cesare. *Trattato di diritto commerciale*. 5. ed. Milão: Francesco Vallardi, 1922. t. I.
- WIEACKER, Franz. *História do direito moderno*. 3. ed. Trad. António Manuel Hespanha. Lisboa: Calouste Gulbenkian, 2004.



PESQUISAS DO EDITORIAL



ÁREAS DO DIREITO: Comercial/Empresarial; Fundamentos do Direito; Internacional

Veja também Doutrinas relacionadas ao tema

- A autonomia do direito comercial, de Marina Zava de Faria – *RDPriv* 86/65-84;
- A regulação do direito comercial no Brasil, de Haroldo Malheiros Duclerc Verçosa e Rachel Sztajn – *ReDE* 20/19-33;
- Do direito comercial ao direito empresarial. Formação histórica e tendências do direito brasileiro, de Bruno Nubens Barbosa Miragem – *RDPriv* 17/71-98 e Doutrinas Essenciais de Direito Empresarial 1/55-87;
- O conceito de direito e o direito comercial, de Fábio Ulhoa Coelho – *RT* 1000/127-137; e
- O estabelecimento e os princípios de direito comercial, de Fábio Costa Couto Filho – *RDB* 78/129-151.